

2016-2022年中国快递市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国快递市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1511/B338277HMP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国快递市场深度调研与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了快递行业相关概述、中国快递产业运行环境、分析了中国快递行业的现状、中国快递行业竞争格局、对中国快递行业做了重点企业经营状况分析及中国快递产业发展前景与投资预测。您若想对快递产业有个系统的了解或者想投资快递行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

快递服务是市场经济的产物，快递服务提供的是个性化、商业性的寄递消费服务。快递服务业是我国对外开放的重要组成部分，快递服务业已成为我国物流产业的重要基础部分。我国快递业已经初步形成了国有、民营和外资多种所有制经济共同发展的新格局；市场化、网络化、规模化、品牌化程度不断提高。

2013年，全国规模以上快递服务企业业务量累计完成91.9亿件，同比增长61.6%；业务收入累计完成1441.7亿元，同比增长36.6%。2013年3月1日，国家新修订的《快递市场管理办法》正式施行。新《办法》补充了管理主体，明确省级以下邮政管理机构对快递市场实施监督管理的职责；同时对社会普遍关注的快递行业野蛮分拣、低价赔偿等问题都做出了明确规定。

报告目录：

第一章 快递行业的相关概述

1.1 快递定义及要素

1.1.1 快递的定义

1.1.2 快递的分类

1.1.3 快递系统要素

1.1.4 快递行业的特点

1.1.5 特快专递和航空快运区别

1.2 快递业的特征

1.2.1 社会经济因素

1.2.2 运输工具和设施

1.2.3 先进的管理手段

1.2.4 优良的服务功能

第二章 2012-2015年中国快递业发展环境分析

- 2.1 2012-2015年世界经济发展状况
 - 2.1.1 经济特性及特点
 - 2.1.2 经济发展回顾
 - 2.1.3 经济发展态势
 - 2.1.4 经济发展形势
- 2.2 2012-2015年中国经济运行分析
 - 2.2.1 经济运行回顾
 - 2.2.2 经济运行现状
 - 2.2.3 经济发展态势
- 2.3 2012-2015年中国快递行业发展的政策环境
 - 2.3.1 主要政策回顾
 - 2.3.2 重要政策解读
 - 2.3.3 最新政策动态
- 2.4 社会环境分析
 - 2.4.1 消费习惯转变
 - 2.4.2 物流方式转变
- 2.5 技术环境分析
 - 2.5.1 国内技术现状
 - 2.5.2 国际应用技术
 - 2.5.3 未来技术发展

第三章 2012-2015年国际国内物流业分析

- 3.1 国际物流的发展综述
 - 3.1.1 行业发展历程
 - 3.1.2 行业发展特征
 - 3.1.3 市场发展现状
 - 3.1.4 主要区域发展
 - 3.1.5 发达国家经验
 - 3.1.6 未来发展趋势
- 3.2 中国物流产业发展总体解析
 - 3.2.1 国民经济地位
 - 3.2.2 行业发展特征

- 3.2.3 标准体系政策
- 3.2.4 重点政策解读
- 3.2.5 行业竞争形势
- 3.2.6 行业进出壁垒
- 3.3 2012-2015年我国物流业运行现状
 - 3.3.1 行业运行回顾
 - 3.3.2 行业运行特征
 - 3.3.3 行业发展现状
 - 3.3.4 行业运行态势
- 3.4 2012-2015年中国物流信息化的发展分析
 - 3.4.1 行业信息化成就
 - 3.4.2 行业信息化需求
 - 3.4.3 软件供应商分类
 - 3.4.4 公共信息平台发展
 - 3.4.5 物联网技术应用
- 3.5 中国物流业发展中存在的问题及对策
 - 3.5.1 发展面临挑战
 - 3.5.2 行业成本问题
 - 3.5.3 发展对策建议
 - 3.5.4 发展战略思路

第四章 2012-2015年中国快递行业分析

- 4.1 中国快递行业发展综述
 - 4.1.1 行业定位概述
 - 4.1.2 行业发展状况
 - 4.1.3 行业基本特征
 - 4.1.4 价格现状分析
 - 4.1.5 行业专利状况
 - 4.1.6 行业融资现状
- 4.2 2012-2015年中国快递行业经济运行分析
 - 4.2.1 行业运行回顾
 - 4.2.2 行业发展现状

- 4.2.3 行业发展特征
- 4.2.4 行业运行态势
- 4.3 2012-2015年中国快递市场结构分析
 - 4.3.1 业务类型
 - 4.3.2 需求来源
 - 4.3.3 客户特征
 - 4.3.4 成本结构
 - 4.3.5 运营网络
- 4.4 2013-2015年中国快递服务满意度分析
 - 4.4.1 2013年服务满意度
 - 4.4.2 2014年服务满意度
 - 4.4.3 2015年服务满意度
- 4.5 快递行业的信息化建设分析
 - 4.5.1 信息化需求特点
 - 4.5.2 信息化主要特征
 - 4.5.3 信息化管理实践
 - 4.5.4 信息化建设目标
 - 4.5.5 快递业业务流程
 - 4.5.6 信息化实施难点
- 4.6 国内快递业存在的问题分析
 - 4.6.1 行业突出问题
 - 4.6.2 面临生存困境
 - 4.6.3 行业发展隐患
 - 4.6.4 行业标准问题
- 4.7 促进快递业健康发展的策略
 - 4.7.1 行业发展对策
 - 4.7.2 行业发展途径
 - 4.7.3 行业优化管理
 - 4.7.4 市场监管建议
 - 4.7.5 未来发展策略

第五章 2012-2015年快递细分市场发展分析

5.1 航空快递

5.1.1 行业发展综述

5.1.2 行业运作模式

5.1.3 市场发展状况

5.1.4 行业发展问题

5.1.5 行业发展战略

5.2 铁路快递

5.2.1 铁路快运优点

5.2.2 铁路货运改革

5.2.3 铁路开运现状

5.2.4 铁路快运模式

5.2.5 高铁快递可行性

5.2.6 高铁快递优劣势

5.2.7 高铁快递前景

5.3 公路快递

5.3.1 公路快运优势

5.3.2 必要性分析

5.3.3 行业竞争模式

5.3.4 行业发展建议

5.3.5 主要发展趋势

第六章 2012-2015年中国快递行业重点区域发展分析

6.1 广东省

6.1.1 行业发展特点

6.1.2 行业规模分析

6.1.3 市场结构分析

6.1.4 行业发展现状

6.1.5 行业发展形势

6.1.6 “十三五”目标

6.2 浙江省

6.2.1 行业运行回顾

6.2.2 行业运行现状

- 6.2.3 行业政策环境
- 6.2.4 未来发展前景
- 6.3 江苏省
 - 6.3.1 行业运行回顾
 - 6.3.2 行业运行现状
 - 6.3.3 行业政策环境
 - 6.3.4 行业未来发展
- 6.4 上海市
 - 6.4.1 行业整体实力
 - 6.4.2 行业运行回顾
 - 6.4.3 行业运行现状
 - 6.4.4 行业发展环境
- 6.5 北京市
 - 6.5.1 行业运行回顾
 - 6.5.2 行业运行现状
 - 6.5.3 行业规范管理
- 6.6 其他地区
 - 6.6.1 吉林省快递业
 - 6.6.2 辽宁省快递业
 - 6.6.3 河北省快递业
 - 6.6.4 河南省快递业
 - 6.6.5 安徽省快递业
 - 6.6.6 福建省快递业
 - 6.6.7 四川省快递业

第七章 2012-2015年民营快递业的发展

- 7.1 民营快递发展综述
 - 7.1.1 产生背景分析
 - 7.1.2 行业总体发展
 - 7.1.3 行业发展阶段
 - 7.1.4 上市可行性
 - 7.1.5 行业上市动态

- 7.1.6 企业并购分析
- 7.2 2012-2015年民营快递发展分析
 - 7.2.1 市场份额分析
 - 7.2.2 行业转型升级
 - 7.2.3 资本市场分析
 - 7.2.4 国际市场拓展
 - 7.2.5 发展特征分析
- 7.3 民营快递企业SWOT分析
 - 7.3.1 优势（Strengths）
 - 7.3.2 劣势（Weaknesses）
 - 7.3.3 机会（Opportunities）
 - 7.3.4 威胁（Threats）
- 7.4 民营快递发展存在的挑战
 - 7.4.1 行业面临挑战
 - 7.4.2 发展主要问题
 - 7.4.3 发展制约因素
 - 7.4.4 企业发展掣肘
 - 7.4.5 直营改革困难
- 7.5 民营快递发展的对策
 - 7.5.1 行业发展对策
 - 7.5.2 市场竞争策略
 - 7.5.3 企业发展建议
 - 7.5.4 企业经营策略
- 7.6 民营快递企业发展战略分析
 - 7.6.1 成本领先战略
 - 7.6.2 差异化战略
 - 7.6.3 集中战略

第八章 2012-2015年外资快递业的发展

- 8.1 外资快递业发展综述
 - 8.1.1 外企盈利模式
 - 8.1.2 外企整体实力

- 8.1.3 外资经验借鉴
- 8.1.4 外企管控经验
- 8.2 2012-2015年中国外资快递业发展分析
 - 8.2.1 在华发展概况
 - 8.2.2 主要优势业务
 - 8.2.3 在华竞争分析
 - 8.2.4 市场准入情况
 - 8.2.5 经营业务重心
 - 8.2.6 本土发展挑战
- 8.3 2012-2015年外资快递巨头在华战略布局分析
 - 8.3.1 FedEx战略布局
 - 8.3.2 DHL战略布局
 - 8.3.3 UPS战略布局
 - 8.3.4 TNT战略布局

第九章 2012-2015年快递行业竞争分析

- 9.1 快递行业竞争基本要素分析
 - 9.1.1 供应商的议价能力
 - 9.1.2 购买者的议价能力
 - 9.1.3 现有竞争者分析
 - 9.1.4 新进入者的威胁
 - 9.1.5 替代品的威胁
- 9.2 2012-2015年中外快递行业竞争比较解析
 - 9.2.1 竞争特点回顾
 - 9.2.2 全球竞争分析
 - 9.2.3 竞争力比较
- 9.3 2012-2015年中国快递行业竞争分析
 - 9.3.1 行业竞争格局
 - 9.3.2 细分市场格局
 - 9.3.3 竞争能力比较
 - 9.3.4 行业竞争回顾
 - 9.3.5 产品竞争分析

9.3.6 市场竞争趋势

9.4 透过熵理论解析国内快递领域竞争概况

9.4.1 熵理论概述

9.4.2 竞争主体能力

9.4.3 市场竞争策略

9.4.4 企业创新策略

9.5 提升快递市场竞争力对策

9.5.1 有效竞争对策

9.5.2 企业竞争战略

9.5.3 国际竞争策略

9.5.4 竞争力提升建议

第十章 2012-2015年电子商务与快递行业

10.1 2012-2015年电子商务发展综述

10.1.1 市场发展回顾

10.1.2 影响因素分析

10.1.3 市场发展现状

10.1.4 行业发展趋势

10.1.5 未来发展规划

10.2 电子商务对现代物流行业影响分析

10.2.1 现代物流业地位

10.2.2 现代物流业规模

10.2.3 现代物流业质量

10.2.4 未来发展策略

10.3 2012-2015年电子商务物流与快递业的协同发展

10.3.1 电商带动效益

10.3.2 物流地位分析

10.3.3 企业交叉扩张

10.3.4 互相渗透进程

10.3.5 快递自提模式

10.3.6 电商物流动态

10.3.7 电商物流发展趋势

10.4 不同规模电商企业物流模式比较

10.4.1 小型电商模式

10.4.2 中型电商模式

10.4.3 大型电商模式

10.5 电子商务企业涉足快递物流模式分析

10.5.1 第三方模式

10.5.2 自建模式

10.5.3 混合模式

第十一章 2013-2015年国外快递业重点企业经营状况分析

11.1 联合包裹服务公司 (United Parcel Service, Inc.)

11.1.1 公司简介

11.1.2 2013年经营状况

11.1.3 2014年经营状况分析

11.1.4 2015年经营状况分析

11.1.5 经营业务分析

11.2 联邦快递公司 (FedEx Corporation)

11.2.1 公司简介

11.2.2 2013财年经营状况

11.2.3 2014财年经营状况

11.2.4 2015财年经营状况

11.2.5 战略扩张状况

11.3 德国邮政DHL (Deutsche Post DHL)

11.3.1 公司简介

11.3.2 2013年经营状况

11.3.3 2014年经营状况

11.3.4 2015年经营状况

11.3.5 物流中心建设

11.3.6 无人机快递

11.4 TNT控股有限公司 (TNT Holding B.V.)

11.4.1 公司简介

11.4.2 2013年经营状况

- 11.4.3 2014年经营状况
- 11.4.4 2015年经营状况
- 11.4.5 企业业务变动

第十二章 2013-2015年国内快递业重点企业分析

12.1 中国邮政速递物流

- 12.1.1 企业发展概况
- 12.1.2 主营业务分析
- 12.1.3 资本市场动态
- 12.1.4 企业战略合作
- 12.1.5 境外经营情况
- 12.1.6 市场竞争地位

12.2 中铁快运股份有限公司

- 12.2.1 企业发展概况
- 12.2.2 发展优势分析
- 12.2.3 企业发展转型
- 12.2.4 业务创新分析
- 12.2.5 大客户发展战略
- 12.2.6 未来发展目标

12.3 顺丰速运（集团）有限公司

- 12.3.1 企业发展概况
- 12.3.2 发展模式分析
- 12.3.3 企业发展优势
- 12.3.4 国际市场拓展
- 12.3.5 企业业务拓展
- 12.3.6 企业服务分析
- 12.3.7 企业冷运战略

12.4 宅急送快运股份有限公司

- 12.4.1 企业发展概况
- 12.4.2 中欧快递服务
- 12.4.3 业务开拓情况
- 12.4.4 企业升级措施

12.4.5 企业发展动态

12.5 申通快递有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 主营业务分析

12.5.3 海外市场拓展

12.5.4 企业并购情况

12.5.5 直营管理模式

12.5.6 发展战略目标

12.6 上海圆通速递（物流）有限公司

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 企业服务发展

12.6.3 企业战略合作

12.6.4 企业重要项目

12.6.5 企业直营改革

12.6.6 未来发展规划

第十三章 快递行业的投资分析

13.1 快递行业的投资特性

13.1.1 投资规模

13.1.2 风险性

13.1.3 竞争性

13.1.4 盈利性

13.2 快递行业并购分析

13.2.1 行业并购背景

13.2.2 行业并购状况

13.2.3 快递并购模式

13.3 投资快递行业的关键因素

13.3.1 经营资质

13.3.2 资本投入

13.3.3 网络规模

13.3.4 人力资源

13.4 快递行业投资优势和机遇

- 13.4.1 全球经济一体化
- 13.4.2 宏观经济形势
- 13.4.3 物流发展环境
- 13.4.4 发展有利因素
- 13.4.5 信息技术发展
- 13.5 快递公司盈利的关键要素分析
 - 13.5.1 品牌知名度
 - 13.5.2 先进技术
 - 13.5.3 供应链方案
 - 13.5.4 运作管理模式
 - 13.5.5 人员素质

第十四章 快递行业前景趋势与发展规划

- 14.1 快递业的发展前景展望
 - 14.1.1 行业发展机遇分析
 - 14.1.2 “十二五”发展特点
 - 14.1.3 细分领域发展前景
- 14.2 产业经济对2016-2022年中国快递行业预测分析
 - 14.2.1 行业发展分析
 - 14.2.2 业务总量预测
 - 14.2.3 营业收入预测
- 14.3 快递服务“十三五”规划
 - 14.3.1 现状与形势
 - 14.3.2 规划目标
 - 14.3.3 主要任务
 - 14.3.4 政策措施
- 14.4 京津冀地区快递服务发展规划
 - 14.4.1 京津冀地区快递服务发展的总体环境
 - 14.4.2 京津冀地区快递服务发展的指导思想和发展目标
 - 14.4.3 京津冀地区快递服务发展的主要任务
 - 14.4.4 京津冀地区快递服务发展的重点工程
 - 14.4.5 京津冀地区快递服务发展的政策措施

14.5 珠江三角洲地区快递服务发展规划

14.5.1 珠江三角洲地区快递服务发展的总体环境

14.5.2 珠江三角洲地区快递服务规划的指导思想与发展目标

14.5.3 珠江三角洲地区快递服务规划的主要任务

14.5.4 珠江三角洲地区快递服务规划的重点工程

14.5.5 珠江三角洲地区快递服务发展的政策措施

14.5.6 珠江三角洲地区快递服务规划的重要意义

14.6 海峡西岸经济区快递服务发展规划

14.6.1 海峡西岸经济区快递服务发展现状与形势

14.6.2 海峡西岸经济区快递服务发展指导思想与目标

14.6.3 海峡西岸经济区快递服务发展的主要任务

14.6.4 海峡西岸经济区快递服务发展的保障措施

图表目录：

图表1 快递业务范围

图表2 目标客户对国内城际快递服务的要求

图表3 客户对快递服务的递送时限期望

图表4 快运服务大宗商品分类统计（按数量统计）

图表5 2014年年末人口数及其构成

图表6 2010-2015年国内生产总值及其增长速度

图表7 2010-2015年城镇新增就业人数

图表8 2010-2015年国内生产总值与全部就业人员比率

图表9 2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表10 2015年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表11 2015年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表12 2010-2015年公共财政收入

图表13 2010-2015年末国家外汇储备

图表14 2010-2015年粮食产量

图表15 2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表16 2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表17 2010-2015年建筑业增加值

图表18 2015年固定资产投资（不含农户）增速累计同比

图表19 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表20 2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表21 2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表22 2015年社会消费品零售总额增速月度同比

图表23 2010-2015年货物进出口总额

图表24 2015年货物进出口总额及其增长速度

图表25 2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表26 2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表27 2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表28 2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表29 2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表30 2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表31 2010-2014年年末电话用户数

图表32 2014年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表33 2010-2015年农村居民人均纯收入

图表34 2010-2015年城镇居民人均可支配收入

图表35 2010-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表36 2010-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表37 2010-2015年卫生技术人员人数

图表38 2008-2015年中国网络购物市场规模

图表39 中国网络购物规模及其占零售业比重

图表40 中国快递与物流行业年增长率

图表41 新技术对快递业的影响评估

图表42 2013年全球物流业竞争力排行榜（前30名）

图表43 美国社会物流总费用

图表44 美国社会物流总费用占GDP比重

图表45 1996-2013年美国第三方物流产业市场规模

图表46 全国社会物流总额增长情况

图表47 全国社会物流总费用占GDP比重

图表48 我国物流市场结构图

图表49 我国高端与低端物流市场进入与退出壁垒比较

图表50 2012-2014年各季度社会物流累计总额及同比增速

图表51 2014年全国社会物流总额构成及增长变动情况

图表52 2012-2014年社会物流费用累计及同比增速

图表53 2013-2015年各季度物流业累计增加值及同比增速

图表54 2013-2015年物流业累计增加值占比

图表55 2013-2015年社会物流总额及可比变化情况

图表56 2015年社会物流总费用构成

图表57 社会物流总额及可比变化情况

图表58 2015年份社会物流总费用构成情况

图表59 2014年以来中国干沿海散货运价指数

图表60 2008-2014年中国快递业务量发展情况

图表61 2008-2014年中国快递业务收入发展情况

图表62 2008-2014年中国快递业务量结构发展情况

图表63 2008-2014年中国快递业务收入结构发展情况

图表64 全国规模以上快递服务企业业务收入地区分布

图表65 2009-2013年全国规模以上快递企业月业务量

图表66 2011-2013年中国快递业务收入分月走势

图表67 2011-2013年分专业快递业务收入比较

图表68 2013年快递业务收入结构

图表69 2013年快递业务量结构

图表70 2013年东、中、西部快递业务收入结构

图表71 2013年东、中、西部快递业务量结构

图表72 2012-2014年我国快递业务收入情况

图表73 2012-2014年我国分专业快递业务收入比较

图表74 2014年我国快递业务量结构

图表75 2014年我国快递业务收入结构图

图表76 2014年我国东、中、西快递业务量结构图

图表77 2014年我国东、中、西快递业务收入结构图

图表78 2014年快递业务量前50位城市情况表

图表79 2014年快递业务收入前50位城市情况表

图表80 2013-2015年我国快递业务收入情况

图表81 2013-2015年我国分专业快递业务收入比较

图表82 2015年我国快递业务收入结构

图表83 2015年我国快递业务量结构

图表84 2015年我国东、中、西地区快递业务收入结构

图表85 2015年我国东、中、西地区快递业务收入结构

图表86 2015年快递业务量前50位城市情况表

图表87 2015年快递业务收入前50位城市情况表

图表88 国内快递市场主要业务类型

图表89 国内快递市场需求的驱动因素

图表90 国内快递市场的需求来源

图表91 国内快递市场的目标客户特征

图表92 国内快件运营产品成本按照流程构成

图表93 国内快递市场的运输方式

图表94 2009-2013年广东省各类型快递企业快递业务发展情况

图表95 2013年广东省各区域快递业务量及收入占比情况

图表96 2011-2013年广东省快递业务量发展情况图

图表97 2013年广东省规模以上快递企业发展情况表

图表98 2012-2014年广东快递业务量情况图

图表99 2012-2014年广东快递业务收入情况图

图表100 2014年广东快递业务量结构图

图表101 2014年广东快递业务收入结构图

图表102 2013-2015年广东省快递业务量情况

图表103 2013-2015年广东省快递业务收入情况

图表104 2015年中国快递业务量前十省（市）

图表105 2015年中国快递业务收入前十省（市）

图表106 2015年广东省快递业务量结构图

图表107 2015年广东省快递业务收入结构图

图表108 2013年广东与长三角各省快递业务增幅比较

图表109 2013年广东省快递业务收入结构图

图表110 2013年广东省快递业务有效申诉问题情况

图表111 2011-2013年浙江省快递业务收入分月走势

图表112 2011-2013年浙江省分专业快递业务收入比较

图表113 2013年浙江省快递业务收入结构图

图表114 2013年浙江省快递业务量结构图

图表115 2013年浙江省快递业务发展情况

图表116 2013年浙江省各市快递业务发展情况

图表117 2012-2014年浙江快递业务收入分月图

图表118 2012-2014年浙江分专业快递业务收入比较

图表119 2014年浙江快递业务收入结构图

图表120 2014年浙江快递业务量结构图

图表121 2014年浙江分市快递业务发展情况表

图表122 2014年浙江省快递业务发展情况表

图表123 2013-2015年浙江快递业务收入分月走势

图表124 2013-2015年浙江省分专业快递业务收入比较

图表125 2015年浙江省快递业务收入结构图

图表126 2015年浙江省快递业务量结构图

图表127 2015年浙江省分市快递业务发展情况表

图表128 2011-2013年江苏省快递业务收入分月情况

图表129 2011-2013年江苏省分专业快递业务收入比较

图表130 2013年江苏省快递业务收入结构图

图表131 2013年江苏省快递业务量结构图

图表132 2012-2014年江苏快递业务收入分月图

图表133 2012-2014年江苏分专业快递业务收入比较

图表134 2014年江苏快递业务收入结构图

图表135 2014年江苏快递业务量结构图

图表136 2014年江苏分市规模以上快递服务企业业务量和业务收入情况表

图表137 2013-2015年江苏省快递业务收入分月图

图表138 2015年江苏省分专业快递业务收入比较

图表139 2015年江苏省快递业务收入结构图

图表140 2015年江苏省快递业务量结构图

图表141 2015年江苏省分市快递业务收入和业务量情况

图表142 2011-2013年上海市快递业务收入分月情况

图表143 2011-2013年上海市分专业快递业务收入比较

图表144 2013年上海市快递业务收入结构图

图表145 2013年上海市快递业务量结构图

图表146 2014年上海市规模以上快递企业发展情况表

图表147 2012-2014年上海快递业务收入情况

图表148 2012-2014年上海分专业快递业务收入

图表149 2013-2015年上海市快递业务收入

图表150 2013-2015年上海市分专业快递业务收入比较

图表151 2015年上海市快递业务收入结构

图表152 2015年上海市快递业务量结构

图表153 2015年上海市各区快递服务企业业务量和业务收入情况

图表154 2013年北京市快递业务量与收入分月情况

图表155 2013年北京分专业快递业务量情况

图表156 2013年北京分专业快递业务收入情况

图表157 2011-2013年北京市快递业务量结构比较

图表158 2011-2013年北京市快递业务收入结构比较

图表159 2014年北京快递业务量收表

图表160 2014年北京分专业快递业务收入比较表

图表161 2014年北京快递业务收入结构表

图表162 2014年北京快递业务量结构表

图表163 2014年北京规模以上快递企业发展情况表

图表164 2013-2015年北京市快递业务收入情况

图表165 2013-2015年北京市分专业快递业务收入比较

图表166 2013-2015年北京市快递业务收入结构图

图表167 2013-2015年北京市快递业务量结构图

图表168 2012-2014年吉林快递业务收入分月图

图表169 2012-2014年吉林分专业快递业务收入对比

图表170 2014年吉林快递业务量结构图

图表171 2014年吉林快递业务收入结构图

图表172 2014年吉林分市快递业务量累计

图表173 2014年吉林省规模以上快递企业发展情况

图表174 2013-2015年吉林快递业务收入分月图

图表175 2013-2015年吉林各业务类型累计收入对比

图表176 2015年吉林快递业务收入结构图

图表177 2015年吉林快递业务量结构图

图表178 2015年吉林省各市、州快递业务收入累计

图表179	2015年吉林省各市、州快递业务量累计
图表180	2015年吉林省快递企业发展情况表
图表181	2014年辽宁快递业务量结构图
图表182	2014年辽宁快递业务收入结构图
图表183	2015年辽宁省快递业务量结构图
图表184	2015年辽宁省快递业务收入结构图
图表185	2015年辽宁省各市快递业务量和业务收入情况
图表186	2014年河北快递业务收入结构
图表187	2014年河北快递业务量结构
图表188	2014年河北快递分专业快递业务量比较
图表189	2014年河北分地市规模以上快递服务企业业务量和业务收入情况表
图表190	2015年河北省快递业务收入分月图
图表191	2015年河北省快递业务量分月图
图表192	2015年河北省快递业务收入结构图
图表193	2015年河北省快递业务量结构图
图表194	2013-2015年河北省分专业快递业务收入比较
图表195	2013-2015年河北省分专业快递业务量比较
图表196	2015年河北省分地市快递服务企业业务量和业务收入情况
图表197	2015年河南省分市快递服务企业业务量和业务收入情况
图表198	2012-2014年安徽快递业务收入情况
图表199	2014年安徽分专业快递业务收入比较
图表200	2013-2015年安徽省快递业务收入分月走势
图表201	2013-2015年安徽省分专业快递业务收入对比
图表202	2015年安徽省快递业务收入结构图
图表203	2015年安徽省快递业务量结构图
图表204	2015年安徽省皖北、皖中、皖南快递业务收入结构图
图表205	2015年安徽省皖北、皖中、皖南快递业务量结构图
图表206	2015年安徽省分地市规模以上快递服务企业业务量和业务收入情况表
图表207	2015年福建省规模以上快递企业业务量和业务收入情况
图表208	2012-2014年四川快递业务收入及业务量情况
图表209	2014年四川快递业务情况
图表210	2015年四川快递业务情况

图表211 2007-2014年快递分控股类型业务量结构情况

图表212 2007-2014年快递分控股类型业务收入结构情况

图表213 民营快递企业战略及对应措施总结

图表214 2014年外资快递企业在华发展

图表215 四大快递巨头占中国国际快递市场份额情况

图表216 波特五力模型

图表217 中国快递行业成熟度与发达市场的对比

图表218 国内外快递企业网络对比

图表219 2000-2011年FedEx资本开支情况

图表220 2000-2011年UPS资本开支情况

图表221 2009-2011年快递业主要并购案例

图表222 快递标准化体系构成

图表223 2002-2011年FedEx和UPS单人单日业务量

图表224 国内快递企业梯队图

图表225 2014年国有、民营、外资快递企业经营市场状况对比

图表226 2011-2013年分季度中国电子商务市场交易规模

图表227 2013年中国电子商务市场交易规模细分行业构成

图表228 2014年中国电子商务市场细分行业构成

图表229 2012-2014Q2分季度中国电子商务市场交易规模

图表230 第三方快递模式应用情况案例情况

图表231 平台类电子

图表232 我国主要电商企业融资并涉足快递业情况一览表

图表233 不同情况下电商与快递混合模式流程示意图

图表234 2010-2013年UPS综合损益表

图表235 2010-2013年UPS不同类型业务收入情况

图表236 2010-2013年UPS不同部门收入和营业损益情况

图表237 2010-2013年UPS不同地区收入情况

图表238 2012-2014年UPS综合损益表

图表239 2011-2014年UPS分部信息

图表240 2011-2014年UPS不同类型业务收入情况

图表241 2011-2014年UPS不同地区收入情况

图表242 2015年UPS综合损益表

图表243	2015年UPS分部信息
图表244	2011-2013财年联邦快递综合损益表
图表245	2012-2014财年联邦快递收入细分情况
图表246	2012-2014财年联邦快递综合损益表
图表247	2012-2014财年联邦快递收入细分情况
图表248	2015财年联邦快递综合损益表（未经审计）
图表249	2011-2014年德国邮政DHL综合损益表
图表250	2011-2014年德国邮政DHL不同部门收入及利润情况
图表251	2011-2014年德国邮政DHL不同地区外部收入情况
图表252	2012-2014年德国邮政DHL综合损益表
图表253	2015年德国邮政DHL综合损益表
图表254	2011-2013年TNT综合损益表
图表255	2013年TNT收入及营业收入细分情况
图表256	2012-2014年TNT综合损益表
图表257	2015年TNT综合损益表
图表258	2009-2015年中国邮政速递物流主营业务收入情况
图表259	中国邮政速递物流的速递业务产品体系
图表260	高铁快递与顺丰速运“当日达”邮费对比
图表261	快递行业重要并购事件
图表262	2008-2015年快递物流行业重大并购案例
图表263	产业经济对2016-2022年中国快递行业业务总量预测
图表264	产业经济对2016-2022年中国快递行业营业收入预测
图表265	“十二五”快递行业服务能力建设重点工程
图表266	“十二五”快递自主航空网络规划图
图表267	“十二五”快递行业服务水平和质量提升重点工程
图表268	“十二五”快递行业产业联动发展工程
图表269	“十二五”快递行业科技与信息化体系建设工程
图表270	快件处理场所的面积和设施设备配备参照标准

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1511/B338277HMP.html>